
Memorial Descritivo

SERVIÇO DE MAILING

1. OBJETO:

Plataforma *online* com banco de dados formado por contatos de jornalistas e que permite o envio de textos para vários destinatários.

2. DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS:

Acesso a uma plataforma *online* de *mailing* com banco de dados de no mínimo 20 mil contatos de jornalistas e disponibilidade de uso em aparelhos móveis. O *software* deve permitir a segmentação por localização e tipo de veículo, com estatísticas de segmentações de acordo com cidade e editoria. Criação de listas personalizáveis de contatos e possibilidade de salvá-los na própria plataforma ou exportar para os formatos Excel/CSV.

A mesma plataforma deve integrar o serviço de *mailing* com uma ferramenta para disparo de textos e imagens aos contatos salvos ou para uma lista importada em Excel ou CSV. O sistema deve ter rastreamento de *links*, gerando relatórios com as estatísticas de parâmetros como detalhamento de erros, taxa de entrega e contatos que abriram o *e-mail*. É necessário ter um termômetro antispam para evitar que o texto seja enviado e confundido com spam. A ferramenta também deve possibilitar o agendamento de releases e a criação de templates responsivos.

O serviço CONTRATADO também deve ter suporte através de contato telefônico, e-mail, whatsapp, etc., com disponibilidade para auxiliar a SCGÁS com eventuais dúvidas sobre a ferramenta. O limite deve ser de 30.000 (trinta mil) envios mensais.

3. PRAZOS:

O contrato terá vigência de 12 (doze) meses a partir da data de assinatura do mesmo.

4. JUSTIFICATIVA:

Através do serviço de *mailing*, a SCGÁS tem acesso a uma base de dados com o contato de jornalistas que atuam na imprensa local, municipal, estadual e nacional. Com essa ferramenta, a GEMAC mantém o contato dos jornalistas atualizados para atendimentos e envio de releases e pautas. Da mesma forma, é importante haver integração entre as ferramentas de *mailing* e disparador de releases, buscando mais praticidade na organização dos releases e listas de contatos, redução do tempo gasto com o envio dos textos e a otimização do trabalho.

Florianópolis/SC, 19 de maio de 2023.

Adriana da Silva Ramos
Gerente de Marketing e Comunicação